



door **drs. Tatiana Booi**
Beleidsadviseur Kamer van
Koophandel Zuid-West Nederland

Online vakantie- zorg boeken

In Zeeland zijn er volop kansen voor zorgtoerisme. Om deze kansen te verzilveren is het noodzakelijk dat vraag en aanbod van accommodaties voor mensen met een zorgvraag beter op elkaar afgestemd zijn. Dat gebeurt onder meer door digitaal met elkaar samen te werken.

Samenwerking

In het project Zeeland toegankelijk voor iedereen werken Zorgstroom, Klaverblad Zeeland, Promotie Zeeland Delta en de Kamer van Koophandel nauw samen. Met financiële steun van de Provincie Zeeland zijn er unieke producten voor zorgtoerisme in de markt gezet.

Nedbase heeft een actieve rol op zich genomen op het gebied van de online vertaling van dit concept. Hoe vangen we deze doelgroep op het web en hoe kunnen we het boeken van zorg op het vakantieadres zo eenvoudig mogelijk maken?

Na het vormen van een stuurgroep en het verkennen van de markt is er een gedegen site gepresenteerd om de doelgroep te bedienen: www.zeelandzorgvakantie.nl. Door een nauwe samenwerking met de VVV Zeeland boek je je accommodatie op de site van de VVV en boek je er via zeelandzorgvakantie.nl gelijk de benodigde zorg bij.

Duidelijk en eenvoudig

Nedbase combineert technische kennis met een nuchtere instelling en zorgt voor duidelijke, begrijpelijke en eenvoudig te bedienen online toepassingen. Voor ondernemers die willen inspelen op zorgtoerisme heeft Nedbase tal van oplossingen en ideeën. Ook de Kamer van Koophandel biedt een helpende hand, bijvoorbeeld bij vragen over bouwkundige zaken, marketing of toegankelijkheidseisen. De KvK heeft daar een digitale en een fysieke helpdesk voor.

// www.zeelandzorgvakantie.nl



'Communiceren we straks alleen nog maar via online kanalen?'

Ook zijn collega Jaap Walhout werkt graag voor zorginstellingen: 'Het zijn stuk voor stuk zeer diverse organisaties. Niet alleen als je kijkt naar de specialismen binnen de zorg waarin zo'n organisatie actief is, maar ook naar het werk wat op kantoor achter de schermen wordt verricht'.

Knelpunten

Volgens Arjan biedt de zorgsector heel wat leuke uitdagingen: 'Voor verschillende organisaties hebben we het complete digitale traject mogen verzorgen. Van website tot intranet en alles daaromheen. Bij grote organisaties is er soms sprake van knelpunten waar wij graag onze tanden in zetten. Inzage van de roosters bijvoorbeeld. De diensten en de beschikbaarheid van de medewerkers zijn lang niet altijd even transparant en inzichtelijk voor iedereen. In een dergelijke situatie staat Nedbase klaar om in nauw overleg met de betrokkenen, een doordacht systeem op maat te ontwikkelen, waar alle informatie op laagdrempelige wijze wordt getoond. Een sterk staaltje van efficiency en kostenbesparing, aldus Monique van der Maas van Zorgstroom.

Toekomst

Het internet als medium is voortdurend in beweging. Waar het medium begon met een overwegend informatieve en commerciële functie, dient internet vandaag de dag als één groot sociaal platform. Sociale netwerksites als Twitter, Hyves, LinkedIn en Facebook zijn niet meer weg te denken. Door deze ontwikkeling wordt het sociale aspect steeds meer vervlochten met het web en ict.

Vandaar dat het web binnen de zorgsector ook steeds een belangrijkere rol inneemt. Naast praktische vraagstukken binnen een organisatie, krijgen de cliënten er ook steeds meer mee te maken. Arjan: 'Maar het kan (op termijn) misschien wel ten koste gaan van een stuk menselijkheid.' De verwachting is bijvoorbeeld

dat medio 2020 elk individu een profiel heeft op internet. Daarbij rijzen automatisch vragen op als; communiceren we straks alleen nog maar via online kanalen? Is het gevolg hiervan sociale isolatie? Wij als internet professionals streven er in elk geval naar om ten alle tijde een 'gezonde' balans te creëren tussen de (online) middelen en het uiteindelijke doel. En dit laatste varieert van het binnenhalen van keiharde 'leads' voor een commerciële organisatie tot het verlenen van professionele, beveiligde zorg op afstand voor de cliënt.

Diversiteit

Nedbase timmerde de afgelopen tijd flink aan de weg in de zorgsector. Van een metamorfose en uitbreiding van www.zz.nl (online vacaturebank) en nieuwe websites voor Kinderopvang Walcheren en Kinderopvang de Bevelanden tot tal van projecten op het gebied van informatisering en automatisering voor SMWO: Nedbase is in elk geval nog lang niet uitgezorgd.

'Het sociale aspect raakt steeds meer vervlochten met het web en ict.'

Stichting matcht projecten en hulpverleners



// www.esiea.nl

Frans Captijn is een gedreven man als het gaat om internationale hulpverlening. Zijn Stichting ESIEA introduceerde een nieuwe manier van kijken en matcht Nederlandse experts met internationale projecten. De stichting bouwt haar activiteiten weloverwogen op en groeit bewust stapje voor stapje. En daar past een website bij die op de toekomst is ingesteld.

'Stichting ESIEA zorgt ervoor dat elk hulpvraag op individuele basis wordt bekeken. We inventariseren die hulp- of projectaanvraag, bijvoorbeeld in relatie tot een natuurramp, en stellen daarop de ideale specialist uit ons bestand of netwerk voor,' legt Frans Captijn uit. 'En we doen meer. In april zijn we gestart met een onderzoek naar het opzetten van een persoonlijk ontwikkelprogramma voor onze experts.'

Een goede website ziet Captijn als de basis van alle communicatie van de stichting. Die site moest daarom goed voor elkaar zijn: 'Zoals gezegd groeien wij stapje voor stapje. We nemen onze tijd en zorgen dat we alles weloverwogen doen. Dat levert kwaliteit op. En om die kwaliteit te borgen, moet je ook middelen van hoge kwaliteit inzetten. Onze nieuwe website is daar een uitstekend voorbeeld van.'

Duurzaam

Stichting ESIEA zocht dus een website met een hoge kwaliteit en flexibiliteit. Nedbase kon uiteraard aan die vraag voldoen: 'Voor ons als kleine, beginnende stichting was het best een investering, maar we kunnen jaren vooruit met onze nieuwe website. Er zijn tal van toepassingen als goed doordachte e-formulieren voor aanmeldingen, een wereldkaart met een overzicht van onze projecten en ga zo maar door.'

Frans Captijn: 'En als onze stichting groeit, dan groeit de website automatisch mee. Over een stukje duurzame ontwikkeling gesproken.'

'De website is een belangrijk hulpmiddel'



door **ing. F.J.G.M. (Frans) Captijn MCDm**
Voorzitter, dagelijkse leiding